

DATOS DEL PROGRAMA								
Programa presupuestario	B002 Comercialización de billetes de lotería	Ramo	6	Hacienda y Crédito Público	Unidad responsable	HHQ-Lotería Nacional para la Asistencia Pública	Enfoques transversales	Cambio Climático
ALINEACIÓN								
Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012		Programa Derivado del PND 2007-2012			Objetivo estratégico de la Dependencia o Entidad			
Eje de Política Pública	Igualdad de Oportunidades	Programa	Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo 2008-2012		Dependencia o Entidad	Lotería Nacional para la Asistencia Pública		
Objetivo	Abatir la marginación y el rezago que enfrentan los grupos sociales vulnerables para proveer igualdad en las oportunidades que les permitan desarrollarse con independencia y plenitud.	Objetivo	Mejorar la asignación y ejecución del gasto mediante la evaluación de resultados, mayor transparencia y rendición de cuentas, incluyendo la implementación del sistema de evaluación de los programas de gasto, asegurando la convergencia en sistemas de contabilidad gubernamental entre los tres órdenes de gobierno, y dando prioridad en la asignación del gasto a los sectores y programas con mejores resultados.		Objetivo	Apoyar económicamente las actividades a cargo del ejecutivo federal en el campo de la asistencia pública, destinando a ese fin los recursos que obtenga mediante la celebración de sorteos con premios en efectivo.		
Clasificación Funcional								
Finalidad	1-Gobierno	Función	5-Asuntos Financieros y Hacendarios	Subfunción	2-Asuntos Financieros y Hacendarios	Actividad Institucional	676-Generación de ingresos para el apoyo de programas de asistencia pública establecidos por el Gobierno Federal	
RESULTADOS								
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS		
		Denominación - Método de cálculo - Tipo-Dimensión-Frecuencia - Sentido - Meta Anual						
Fin	Contribuir a fomentar un gasto eficiente, que promueva el crecimiento, el desarrollo y la productividad dentro de un marco de rendición de cuentas mediante el apoyo económico en las actividades a cargo del Ejecutivo Federal en el campo de la Asistencia Pública destinando para ese fin, parte de los recursos que obtenga mediante la celebración de sorteos con premios en efectivo una vez deducido el monto de los premios, reintegros y gastos de Administración, así como el importe que se asigne para formar e incrementar las reservas y garantías.	Programas presupuestarios del gasto programable con un nivel de logro satisfactorio. Donde: PpNLS = Programas presupuestarios del gasto programable con un nivel de logro satisfactorio. Ppi = Número de Programas presupuestarios del gasto programable que cuentan con valoración de desempeño de 4 y 5 en el Modelo Sintético de Información de Desempeño (MSD). Ppj = Número de programas presupuestarios del gasto programable. Variables utilizadas para el cálculo del índice: Presupuesto de Egresos de la Federación; Matriz de Indicadores para Resultados; evaluaciones externas realizadas, aspectos susceptibles de mejora e información de los padrones de beneficiarios incorporados al Sistema Integral de Información de Padrones de Programas Gubernamentales (SIIPPG). El MSD mide los resultados del análisis de la información de desempeño de los Programas presupuestarios utilizando la escala de valores siguientes: E. CuantitativaE. Cualitativa			5	.- Otros - Portal Aplicativo de la Secretaría de Hacienda, Sistema de Evaluación del Desempeño. Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Sistema Integral de Información de Padrones de Programas Gubernamentales, Secretaría de la Función Pública.	Las condiciones macroeconomicas son estables.	
		Alto	4	Medio Alto	3	Medio	2	
		Estratégico		Eficacia		Anual		
		Ascendente						
		68						

DATOS DEL PROGRAMA								
Programa presupuestario	B002 Comercialización de billetes de lotería	Ramo	6	Hacienda y Crédito Público	Unidad responsable	HHQ-Lotería Nacional para la Asistencia Pública	Enfoques transversales	Cambio Climático
		Porcentaje de cumplimiento de las ventas programadas ((Total de las ventas brutas del ejercicio actual / Total de las ventas brutas programadas)-1)*100)			Ventas - Otros - Sistema de Información Ejecutiva (SIE)-Gerencia de Producción y Programa Operativo Anual (POA)-Gerencia de Mercadotecnia			Las condiciones macroeconomicas de son estables.
		Estratégico Eficiencia Anual Ascendente 0						
Propósito	La Asistencia Pública cuenta con recursos que aporta la Lotería Nacional para la Asistencia Pública a la Hacienda Pública de acuerdo con la Ley Orgánica de la Entidad.	Porcentaje de variación en ventas respecto al año anterior ((Total de las ventas del ejercicio actual / Total de las ventas del ejercicio anterior) -1)*100			Ventas - Otros - Sistema de Información Ejecutiva (SIE) Producción, Gerencia de Ventas Área Metropolitana; Ventas Foráneas			El marco normativo de LOTENAL le permite captar recursos a través de la venta de billetes de lotería que emite para la celebración de sorteos, para apoyar económicamente las actividades a cargo del Ejecutivo Federal en el campo de la Asistencia Pública.
		Estratégico Eficiencia Anual Ascendente 14.05						
		Tasa de variación de recursos entregados a la SHCP por concepto de IEPS (Presupuesto pagado del ejercicio actual por concepto de IEPS / Presupuesto pagado del ejercicio anterior por concepto de IEPS)-1 * 100			Egresos - Otros - Sistema GRP, PEF			El marco normativo de LOTENAL le permite captar recursos a través de la venta de billetes de lotería que emite para la celebración de sorteos, para apoyar económicamente las actividades a cargo del Ejecutivo Federal en el campo de la Asistencia Pública.
		Estratégico Eficiencia Anual Ascendente 10.19						
Componente	Comercialización de los billetes de Lotería Clásica	Crecimiento de Organismos de Venta (Número de Organismos de Venta incrementados en el ejercicio actual / Número de Organismos de Venta incrementados en el ejercicio anterior) *100			Número de organismos de Venta - Otros - Sistema de Información Ejecutiva (SIE) Gerencia de Producción, Gerencia de Ventas Área Metropolitana; Gerencia de Ventas Foráneas			Los particulares se interesan en comercializar los productos de Lotería Nacional
		Gestión Eficacia Semestral Ascendente 55.56						
Actividad	Difusión de campañas de publicidad	Porcentaje de campañas en medios de comunicación (Campañas de publicidad difundidas en medios de comunicación / Campañas de publicidad autorizadas) * 100			Campañas de Publicidad - Otros - Reporte de campañas a la Secretaría de Gobernación			Se cuenta con recursos en el PEF para llevar a cabo el plan de publicidad.
		Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 100						
	Celebración de Sorteos	Porcentaje de cumplimiento de sorteos celebrados (Total de sorteos celebrados / entre total de sorteos programados) * 100			Sorteos - Otros - Calendario de Sorteos aprobado en Junta Directiva.- Gerencia de Mercadotecnia y Gerencia de Registros en el Sistema de Información Ejecutiva (SIE) Gerencia de Producción			Los consumidores demandan los productos de Lotería Nacional para la Asistencia Pública
		Gestión Eficacia Trimestral Ascendente						