

DATOS DEL PROGRAMA										
<b>Programa presupuestario</b>	<b>B002 Comercialización de billetes de lotería</b>	<b>Ramo</b>	6	Hacienda y Crédito Público	<b>Unidad responsable</b>	HHQ-Lotería Nacional para la Asistencia Pública	<b>Enfoques transversales</b>	Cambio Climático		
ALINEACIÓN										
<b>Eje de Política Pública</b>	Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 Igualdad de Oportunidades			<b>Programa</b>	Programa Derivado del PND 2007-2012 Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo 2008-2012		<b>Dependencia o Entidad</b>	Objetivo estratégico de la Dependencia o Entidad Lotería Nacional para la Asistencia Pública		
<b>Objetivo</b>	Abatir la marginación y el rezago que enfrentan los grupos sociales vulnerables para proveer igualdad en las oportunidades que les permitan desarrollarse con independencia y plenitud.			<b>Objetivo</b>	Mejorar la asignación y ejecución del gasto mediante la evaluación de resultados, mayor transparencia y rendición de cuentas, incluyendo la implementación del sistema de evaluación de los programas de gasto, asegurando la convergencia en sistemas de contabilidad gubernamental entre los tres órdenes de gobierno, y dando prioridad en la asignación del gasto a los sectores y programas con mejores resultados.		<b>Objetivo</b>	Apoyar económicamente las actividades a cargo del ejecutivo federal en el campo de la asistencia pública, destinando a ese fin los recursos que obtenga mediante la celebración de sorteos con premios en efectivo.		
Clasificación Funcional										
<b>Finalidad</b>	1-Gobierno		<b>Función</b>	5-Asuntos Financieros y Hacendarios		<b>Subfunción</b>	2-Asuntos Financieros y Hacendarios		<b>Actividad Institucional</b>	676-Generación de ingresos para el apoyo de programas de asistencia pública establecidos por el Gobierno Federal
RESULTADOS										
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS			
		Denominación - Método de cálculo - Tipo-Dimensión-Frecuencia - Sentido - Meta Anual								
<b>Fin</b>	Contribuir a fomentar un gasto eficiente, que promueva el crecimiento, el desarrollo y la productividad dentro de un marco de rendición de cuentas mediante el apoyo económico en las actividades a cargo del Ejecutivo Federal en el campo de la Asistencia Pública destinando para ese fin parte de los recursos que obtenga mediante la celebración de sorteos con premios en efectivo una vez deducido el monto de los premios, reintegros y gastos de Administración, así como el importe que se asigne para formar e incrementar las reservas y garantías.	Total de ventas brutas a captar durante 2016 ((Total de las ventas brutas del ejercicio actual / Total de las ventas brutas programadas)-1)*100				Ventas - Otros - Sistema de Información Ejecutiva (SIE)-Gerencia de Producción y Operación Mercadotecnia	Las condiciones macroeconomicas son de estable.			
<b>Propósito</b>	La Hacienda Pública recibe recursos de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública, para canalizarlos a los programas de asistencia pública.	Porcentaje de variación en ventas brutas ((Total de las ventas brutas del ejercicio actual / Total de las ventas reales del ejercicio anterior)-1)*100				Ventas - Otros - Sistema de Información Ejecutiva (SIE) Gerencia de Producción, Gerencia de Ventas Área Metropolitana; Ventas Foráneas	El marco normativo de LOTENAL le permite captar recursos a través de la venta de billetes de lotería que emite para la celebración de sorteos, para apoyar económicamente las actividades a cargo del Ejecutivo Federal en el campo de la Asistencia Pública.			
		Tasa de variación de recursos entregados a la SHCP por concepto de IEPS (Presupuesto pagado del ejercicio actual por concepto de IEPS / Presupuesto pagado del ejercicio anterior por concepto de IEPS)-1 * 100				Egresos - Otros - Sistema GRP, PEF	El marco normativo de LOTENAL le permite captar recursos a través de la venta de billetes de lotería que emite para la celebración de sorteos, para apoyar económicamente las actividades a cargo del Ejecutivo Federal en el campo de la Asistencia Pública.			

DATOS DEL PROGRAMA								
Programa presupuestario	B002 Comercialización de billetes de lotería	Ramo	6	Hacienda y Crédito Público	Unidad responsable	HHQ-Lotería Nacional para la Asistencia Pública	Enfoques transversales	Cambio Climático
<b>Componente</b>	Comercialización de los billetes de Lotería Clásica	Crecimiento de Organismos de Venta (Número de Organismos de Venta incrementados en el ejercicio actual / Número de Organismos de Venta incrementados en el ejercicio anterior) *100	Gestión Eficacia Semestral Ascendente 100		Número de organismos de Venta - Otros - Sistema de Información Ejecutiva (SIE) Gerencia de Producción, Gerencia de Ventas Metropolitana; Gerencia de Ventas Foráneas		Los particulares se interesan en comercializar los productos de Lotería Nacional	
<b>Actividad</b>	Difusión de campañas de publicidad	Porcentaje de campañas en medios de comunicación (Campañas de publicidad difundidas en medios de comunicación / Campañas de publicidad autorizadas) * 100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 100		Campañas de Publicidad - Otros - Reporte de campañas a la Secretaría de Gobernación		Se cuenta con recursos en el PEF para llevar a cabo el plan de publicidad.	
	Celebración de Sorteos	Porcentaje de cumplimiento de sorteos celebrados (Total de sorteos celebrados / entre total de sorteos programados) * 100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente 100		Sorteos - Otros - Calendario de Sorteos aprobado en Junta Directiva - Gerencia de Mercadotecnia y Gerencia de Sorteos Registrados en el Sistema de Información Ejecutiva (SIE) - Gerencia de Producción		Los consumidores demandan los productos de Lotería Nacional para la Asistencia Pública	